



Pop-up-Store im Berliner Hauptbahnhof eröffnet

## Wöllhaf bringt den Klassiker ›Berliner Kaffeerösterei‹ ins Zentrum der Hauptstadt

Presseinformation | Berlin im November 2024

Die Wöllhaf-Gruppe expandiert weiter und eröffnete am 1. November 2024 einen exklusiven Pop-up-Store der renommierten Marke ›Berliner Kaffeerösterei‹ am Berliner Hauptbahnhof. Reisende und Kaffeeliebhaber erwartet ein vielfältiges Angebot an hochwertigen Kaffee- und Weihnachtsprodukten. Der temporäre Shop, der bis Ende Februar 2025 geöffnet sein wird, bietet täglich von 6:00 Uhr bis 21:00 Uhr eine breite Palette an Spezialitäten: Frisch zubereitete Kaffeespezialitäten, Tees und Trinkschokoladen – ergänzt durch ein umfangreiches Sortiment an saisonalen Leckereien wie Weihnachtspralinen, Adventskalender, Lebkuchen und handgefertigten Schokoladenkreationen.



**Kaffeegenuss kombiniert mit Geschenkideen:** Am Berliner Hauptbahnhof bietet die Wöllhaf-Gruppe ›einen starken Schluck Berlin‹ und attraktive Angebote aus dem umfangreichen Sortiment der Berliner Kaffeerösterei.

**Oliver Gebert** (Leiter Vertrieb Commercial Region Ost bei DB InfraGO), **Bettina Brohm** (Leiterin Vermietungsmanagement bei DB InfraGO AG), **Jörg Rösemeier** (Geschäftsführender Gesellschafter Wöllhaf-Gruppe), **Andreas Giest** (Geschäftsführer Berliner Kaffeerösterei) [von links nach rechts]

Fotos: Christian von Polentz für Wöllhaf

Die Berliner Kaffeerösterei bietet eine beeindruckende Auswahl hochwertiger Kaffee- und Teespezialitäten. Ihr Sortiment umfasst exklusive Single-Origin-Kaffees wie den Galapagos Speciality Finca San Cristóbal BIO mit Noten von Erdnüssen und Karamell oder den Indien Harley Estate Arabica Natural Maceration, der sich durch Aromen von Marzipan, Melasse und

Orangenblüte auszeichnet. Für Teeliebhaber gibt es aromatische Kreationen wie den grünen Tee ›Bratobst macht Backen rot‹ oder den Rotbuschtee ›Rosa Pfefferküschchen‹, die in dekorativen Dosen angeboten werden.

Als Hommage an die Hauptstadt präsentiert die Rösterei eine Reihe von Berlin-Souvenirs. Dazu gehören Schokoladentafeln mit Berliner Motiven, wie die limitierte Edition ›Weihnachtsbummel von Kreuzberg nach Friedrichshain‹. Auch Kaffeedosen mit ikonischen Berliner Sehenswürdigkeiten und Tassen mit typischen Berliner Sprüchen sind Teil des Sortiments, die Einheimischen und Touristen gleichermaßen als Erinnerungsstücke dienen können.

Für die Weihnachtszeit hat die Berliner Kaffeerösterei besondere Leckereien im Angebot. Ein Highlight ist der Kaffee-Adventskalender der 24 verschiedene Kaffeesorten enthält. Handgefertigte Pralinen und Trüffel in festlichen Geschmacksvarianten wie Grand Marnier oder Nougat-Lebkuchen werden in dekorativen Dosen angeboten. Zudem gibt es winterliche Gebäckspezialitäten wie Haferkekse mit Cranberries und schokolierte Früchte, darunter Datteln und Pflaumen in Edelbitterschokolade, die das Weihnachtssortiment abrunden.

**»Der Berliner Hauptbahnhof ist ein Knotenpunkt für Reisende aus aller Welt und ein Symbol für die Dynamik und Vielfalt der Hauptstadt. Mit unserem Pop-up-Store der Berliner Kaffeerösterei möchten wir Pendlern und Besuchern ein Stück Berliner Kaffeekultur näherbringen.**

**Wir verbinden unsere langjährige Erfahrung im Gastro- und Retailbereich mit dem traditionellen Handwerk der Kaffeerösterei, um ein einzigartiges Genusserlebnis zu schaffen. Wir freuen uns, unser hochwertiges Konzept an diesem pulsierenden Standort präsentieren zu können,«** erklärt Jörg Rösemeier, Geschäftsführer der Wöllhaf-Gruppe, zur Eröffnung des exklusiven Pop-up-Stores der Berliner Kaffeerösterei am Hauptbahnhof.



**Jörg Rösemeier** Geschäftsführender  
Gesellschafter Wöllhaf-Gruppe und  
**Florian Hensel-Beyer** Operative Leitung  
Fotos: Christian von Polentz für Wöllhaf



»Einen guten Schluck Berlin« – der Pop-up-Store der Berliner Kaffeerösterei am Hauptbahnhof bietet nicht nur eine breite Palette an Geschenkideen und Mitbringseln, sondern lädt auch zum Verweilen und Aufwärmen ein. Reisende und Besucher können sich mit einer Auswahl an frisch zubereiteten Heißgetränken stärken. Das Angebot umfasst aromatischen Crema Kaffee, cremigen Cappuccino, sowie Latte und Espresso - allesamt frisch zubereitet aus den hochwertigen Kaffeebohnen der Berliner Kaffeerösterei. Für Nicht-Kaffeetrinker steht eine köstliche Trinkschokolade zur Verfügung, die besonders an kalten Wintertagen eine wärmende Alternative bietet. So können Gäste eine kurze Auszeit vom hektischen Treiben des Hauptbahnhofs genießen und sich mit einem Qualitätsgetränk für die weitere Reise oder den Tag in der Hauptstadt stärken.

**Die Berliner Kaffeerösterei**, 1999 als kleines Familienunternehmen gegründet, hat sich zu einem führenden Anbieter von Kaffeespezialitäten in der Hauptstadt entwickelt. Mit dem Motto »LTLT - Long Time, Low Temperature« setzt das Unternehmen auf eine schonende Röstmethode bei niedriger Temperatur über einen längeren Zeitraum. Als Gründungsmitglied der Deutschen Röstergilde hat die Berliner Kaffeerösterei zur Etablierung hoher Standards in der deutschen Kaffeerösterei beigetragen.

Seit der Eröffnung des Flughafens Berlin Brandenburg (BER) im Jahr 2020 betreibt die Wöllhaf-Gruppe eine Dependence der Berliner Kaffeerösterei am Airport. Mit dem neuen Pop-up-Store am Berliner Hauptbahnhof erweitert Wöllhaf nun die Präsenz der Marke an einem weiteren Hotspot der Hauptstadt.

»by **Wöllhaf**« steht für jahrzehntelange Erfahrung im Betrieb von Gastronomie, Retailgeschäften und Eventlocations an deutschen Flughäfen. Mit mehr als 20 Outlets in Berlin, Frankfurt und Köln-Bonn ist Wöllhaf als mittelständisches Unternehmen mit über 300 Angestellten ein leistungsstarker Partner, der sich durch hochwertige Konzepte und zugeschnittene Angebote für Reisende auszeichnet. Ab sofort steht Wöllhaf auch für innovative Konzepte an weiteren pulsierenden und spannenden Orten.

### **Berliner Kaffeerösterei Pop-up-Store im Hauptbahnhof Berlin**

Hauptbahnhof Berlin, Europaplatz 1, 10557 Berlin

Öffnungszeiten: Täglich von 6:00 bis 21:00 Uhr



## **Berliner Kaffeerösterei am Flughafen Berlin Brandenburg**

Terminal 1, Abflug Marktplatz Sicherheitsbereich, 12529 Schönefeld

Öffnungszeiten: Täglich von 3:30 bis 22:00 Uhr

### **Ihr Ansprechpartner:**

Christoph Nitz  
Pressesprecher  
Wöllhaf-Gruppe  
Tel. 030 5490 741-24 | Fax: 030 5490 741-29  
E-Mail: [presse@woellhaf.eu](mailto:presse@woellhaf.eu)  
Unser Auftritt im Netz: [www.woellhaf.eu](http://www.woellhaf.eu)