



Buddy Bear-Produkte in den Shops der Wöllhaf-Gruppe passend zur Ausstellung am BER

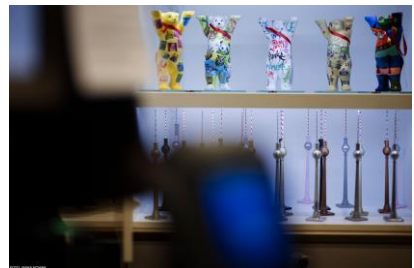
Berliner Symbole für Freiheit und Völkerverständigung als Reiseandenken

Presseinformation | Berlin im August 2024

Am Flughafen Berlin Brandenburg BER können Besucherinnen und Besucher derzeit die faszinierende Ausstellung ›United Buddy Bears – THE MINIS‹ erleben. Die Ausstellung präsentiert 100 Mini Buddy Bären noch bis Ende Oktober. Jeder Bär repräsentiert jeweils ein Land – alle zusammen stehen für Vielfalt und Völkerverständigung und sind seit mehr als 20 Jahren zu Berliner Symbolen geworden. Gleichzeitig bietet die Wöllhaf-Gruppe in einigen Shops am BER eine Auswahl an Buddy Bear-Produkten als Reisesouvenir an.

Buddy Bear-Produkte by Wöllhaf

Im ›MuseumsShop‹ und im ›my Berlin‹ – zwei Shops der Wöllhaf-Gruppe im Sicherheitsbereich des Terminal 1 – können Besucher eine Vielzahl von Buddy Bear-Souvenirs erwerben. Das Sortiment umfasst Bären in den Größen 22 cm, 12 cm und 6 cm, Schlüsselanhänger, sowie 33 cm große Bären zum Selbstbemalen. Ergänzt wird das Angebot durch Tassen mit Buddy Bear-Motiven sowie das faszinierende Buch ›Die Buddy Bären und der schneeweiße Elefant‹. Diese Produkte sind nicht nur begehrte Souvenirs, sondern zugleich ein Ausdruck der internationalen Verbundenheit und Toleranz, für die die Buddy Bears stehen. Mit dem Kauf eines Buches werden Buddy Bear Help e.V. und die Arche Berlin unterstützt.





Jörg Rösemeier

Geschäftsführender Gesellschafter
der Wöllhaf-Gruppe

»Diese Ausstellung spiegelt nicht nur die Vielfalt der Menschen wider, die am BER abfliegen oder ankommen, sondern symbolisiert auch die Vielfalt unserer Wöllhaf-Teams in unseren Gastronomie- und Retailoutlets am BER. Die Wöllhaf-Gruppe freut sich darauf, allen die Möglichkeit zu bieten, ein Stück dieser einzigartigen Initiative mit nach Hause zu nehmen – als Geschenk oder als Erinnerung.«

Neben ihrer symbolischen Bedeutung dienen die Buddy Bären auch einem wohltätigen Zweck: Durch Versteigerungen und andere Aktivitäten sammeln sie Gelder für Kinderhilfsorganisationen. Seit ihrer ersten Ausstellung haben die Buddy Bears weltweit über 2,5 Millionen Euro für UNICEF und andere lokale Kinderhilfsorganisationen gesammelt. Seit 2001 sind die Buddy Bären aus dem Berliner Stadtbild nicht mehr wegzudenken – mehr als 2.200 Bärenfreunde wurden produziert. Die meisten werben außerhalb Berlins und Brandenburgs für die Metropolenregion.

by **Wöllhaf** steht für jahrzehntelange Erfahrung im Betrieb von Gastronomie, Retailgeschäften und Eventlocations an deutschen Flughäfen und anderen pulsierenden Orten. Mit mehr als 30 Outlets in Berlin, Frankfurt und Köln-Bonn ist Wöllhaf als mittelständisches Unternehmen mit über 300 Angestellten ein leistungsstarker Partner, der sich durch innovative Konzepte und maßgeschneiderte Angebote für Reisende auszeichnet.

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Nitz
Pressesprecher

C. Wöllhaf GastroService GmbH

Tel. 030 5490 741-24

Fax: 030 5490 741-29

E-Mail: presse@woellhaf.eu

Unser Auftritt im Netz: www.woellhaf-airport.de