



»Made in Berlin« – Berlinpreis für Wirtschaft 2024

Die Wöllhaf-Gruppe gratuliert Walter Confiserie zum Preis für unternehmerischen Erfolg

Presseinformation | Berlin 6. September 2024

Die Wöllhaf-Gruppe freut sich mit der Walter Confiserie GmbH über den Gewinn des renommierten Berlinpreises für Wirtschaft 2024 »Made in Berlin«. Der Preis wurde bei einer Veranstaltung in Anwesenheit von Franziska Giffey, Berliner Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe übergeben. Durch die Modernisierung der Produktlinien und frischen Verpackungsdesigns sowie innovativen Ideen wurde die Tempelhofer Traditionsmanufaktur erfolgreich für die Zukunft aufgestellt.



Confiserie und Torten – Echte Handarbeit aus der Manufaktur Walter in Berlin bei Wöllhaf



Jörg Rösemeier

Geschäftsführender Gesellschafter
der Wöllhaf-Gruppe

»Wir freuen uns sehr über den Preis für unseren Partner Walter Confiserie«, so Jörg Rösemeier, geschäftsführender Gesellschafter der Wöllhaf-Gruppe. »Made in Berlin – der Berlinpreis für Wirtschaft zeichnet Weitsicht und nachhaltige Lösungen aus und würdigt die Leistungen etablierter Unternehmen Berlins. Dieser Preis ist verdiente Anerkennung für den mutigen Weg, den Caroline Thiedig mit ihrem Team eingeschlagen hat,

um die traditionsreiche Marke fit für die Zukunft zu machen. Wir sind gern Partner – sowohl im Retail- als auch im Gastronomiegeschäft.«

Die Wöllhaf-Gruppe ist ein führender Betreiber von Einzelhandels- und Gastronomieflächen an Flughäfen und Bahnhöfen. Neben dem Hauptstadtflughafen BER ist das Unternehmen an zahlreichen weiteren Standorten in Deutschland vertreten. In den Wöllhaf-Shops und Gastro-Outlets finden Reisende ein vielfältiges Sortiment – darunter auch die hochwertigen Berliner Spezialitäten der Walter Confiserie.

Über den Berlinpreis für Wirtschaft »Made in Berlin«

Der Berlinpreis für Wirtschaft wird seit 2010 jährlich von der Initiative Made in Berlin in den Kategorien „Unternehmenskultur“, „Unternehmerischer Erfolg“ und „Innovation“ vergeben. Ausgezeichnet werden Unternehmen, die in besonderer Weise die Stärken und die Vielfalt der Berliner Wirtschaft repräsentieren.

›by Wöllhaf‹ steht für jahrzehntelange Erfahrung im Betrieb von Gastronomie, Retailgeschäften und Eventlocations an deutschen Flughäfen und anderen pulsierenden Orten. Mit mehr als 30 Outlets in Berlin, Frankfurt und Köln-Bonn ist Wöllhaf als mittelständisches Unternehmen mit über 300 Angestellten ein leistungsstarker Partner, der sich durch innovative Konzepte und maßgeschneiderte Angebote für Reisende auszeichnet.

Ihr Ansprechpartner:

Christoph Nitz
Pressesprecher

C. Wöllhaf GastroService GmbH

Tel. 030 5490 741-24

Fax: 030 5490 741-29

E-Mail: presse@woellhaf.eu

Unser Auftritt im Netz: www.woellhaf-airport.de